

COMME AU
CINÉMA.COM

COMME AU
CINÉMA.COM

fête ses 16 ans

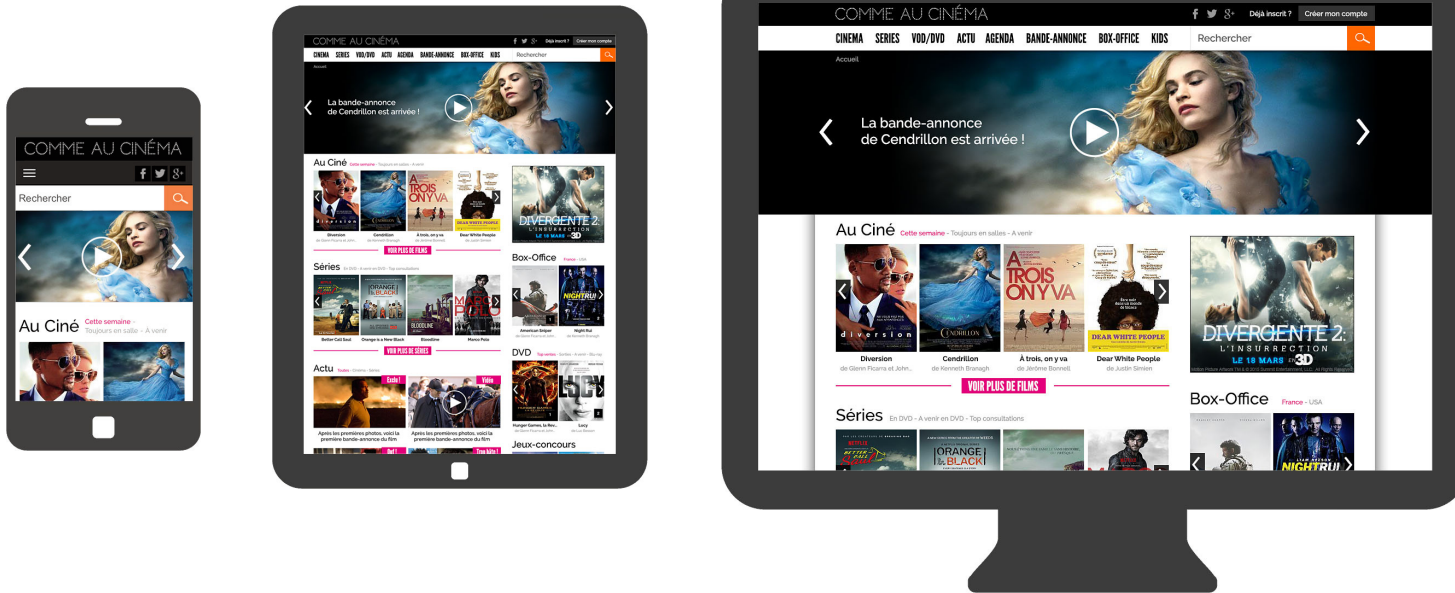
avec un nouveau logo et une charte graphique épurée



Happy Birthday
Comme au Cinéma !

COMME AU CINÉMA.COM

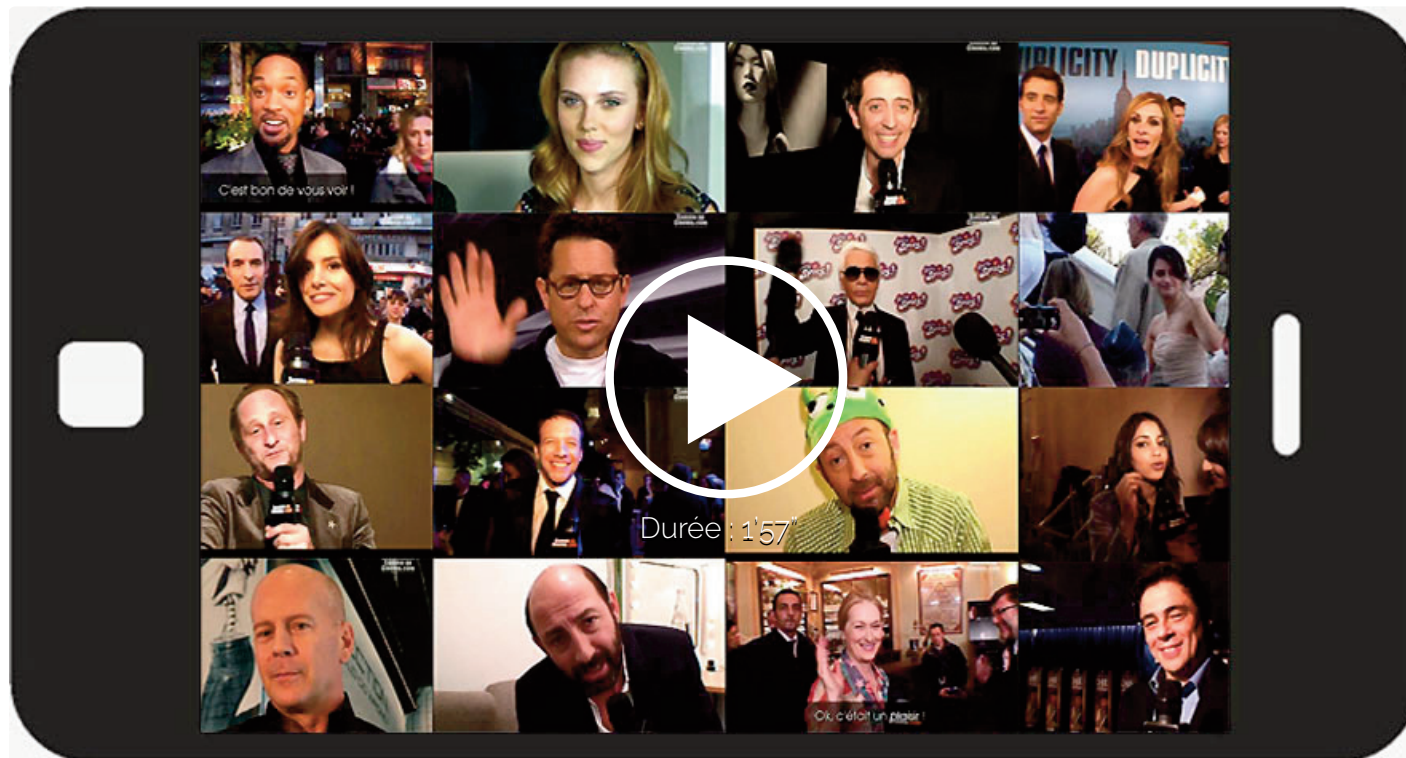
renforce sa priorité aux mobiles & tablettes !



avec un nouveau site 100% responsive

COMME AU CINÉMA.COM

les stars en parlent :



Cliquez sur la vidéo



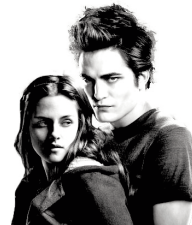
COMME AU CINÉMA.COM

Un site complet

Une base de données Ciné et Séries exhaustive et qualitative



68 000
fiches de films



225 000
personnalités



28 500
news



43 000
bandes-annonces HD



3 850
séries



480 000
photos

16 ans de traitement de l'information

COMME AU CINÉMA.COM

Une audience qualifiée – étude BVA

- Commeaucinema.com est un des leaders des sites de contenus "pur player" cinéma et séries aux vues des :
 - 1 million de visites par mois
 - 850.000 visiteurs uniques
 - 10 millions de formats publicitaires/mois.

- 35% des internautes visitant le site consultent Commeaucinema.com exclusivement.

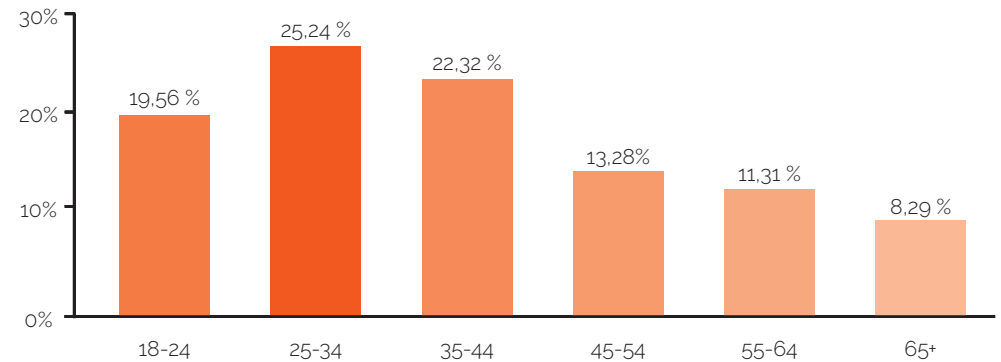
- Plus de 90% des internautes recommanderaient Commeaucinema.com à leurs amis.

- Près de 93% des internautes se disent satisfaits du contenu du site et 94% de la charte graphique.



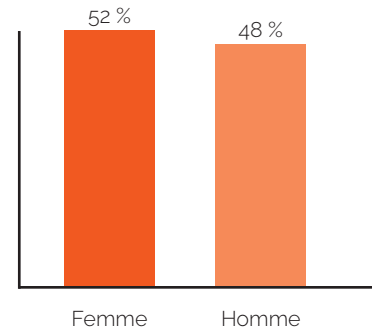
- Etude BVA
et sondages internautes

Structure de l'audience - Âge



"Des internautes curieux, connaisseurs et passionnés..."
"Un profil découvreur et intéressé par tous les genres cinématographiques..."

Structure de l'audience - Sexe



Un public mixte majoritairement féminin (prescripteur)

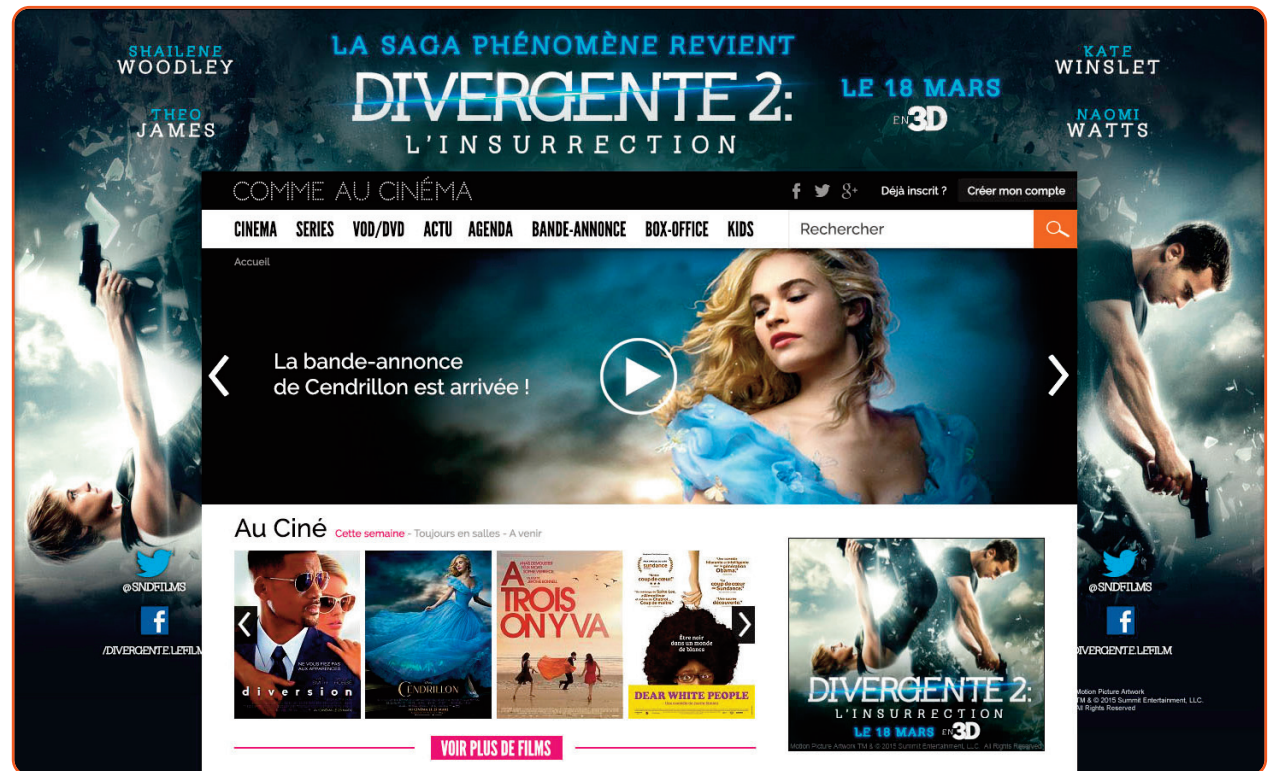
COMME AU CINÉMA.COM

Une marque forte, reconnue pour la qualité de son contenu

Son contenu est reconnu comme proposant une information **précise, fiable et exhaustive**, abordant différents thèmes de l'actualité du cinéma et des séries :

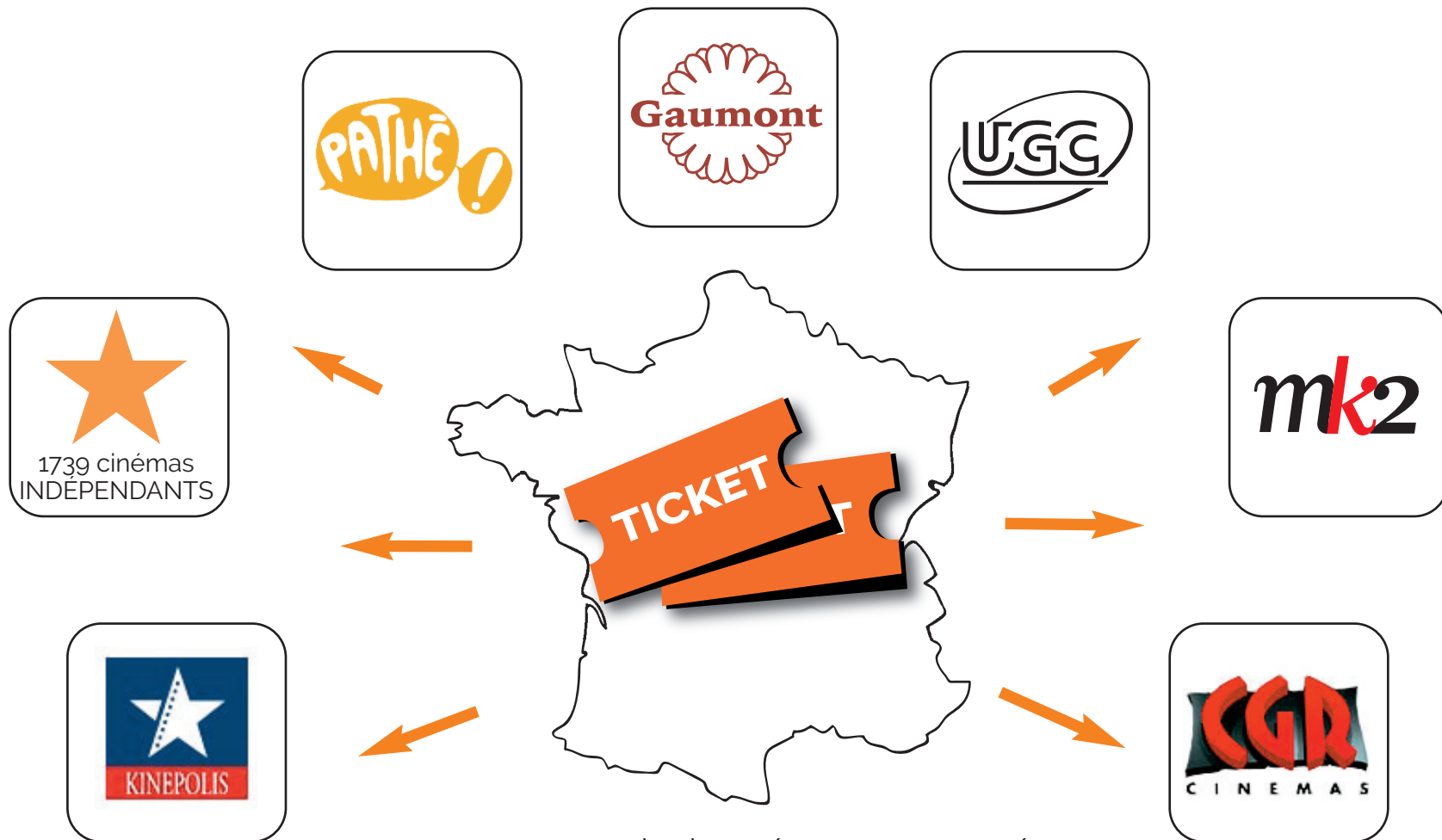
- Bandes-annonces
- Critiques/Revue de Presse
- Interviews de stars
- Fiches complètes
- Agenda des sorties

Commeaucinema.com offre aux cinéphiles une source indispensable d'information et facilite leurs décisions. Le site rassemble une communauté autour du cinéma et des séries grâce à **un éditorial de qualité**.



COMME AU CINÉMA.COM

1900 cinémas référencés / **8.000** horaires de séances chaque semaine



pour que vous puissiez réserver vos séances

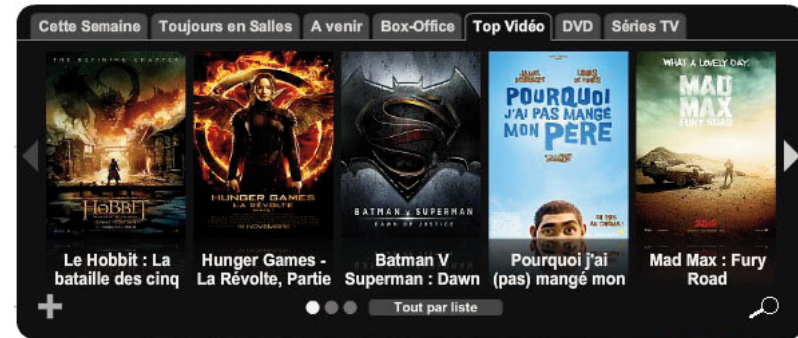
COMME AU CINÉMA.COM

Les reportages et interviews



Les Widgets **EXCLUSIF !**

Toutes les sorties

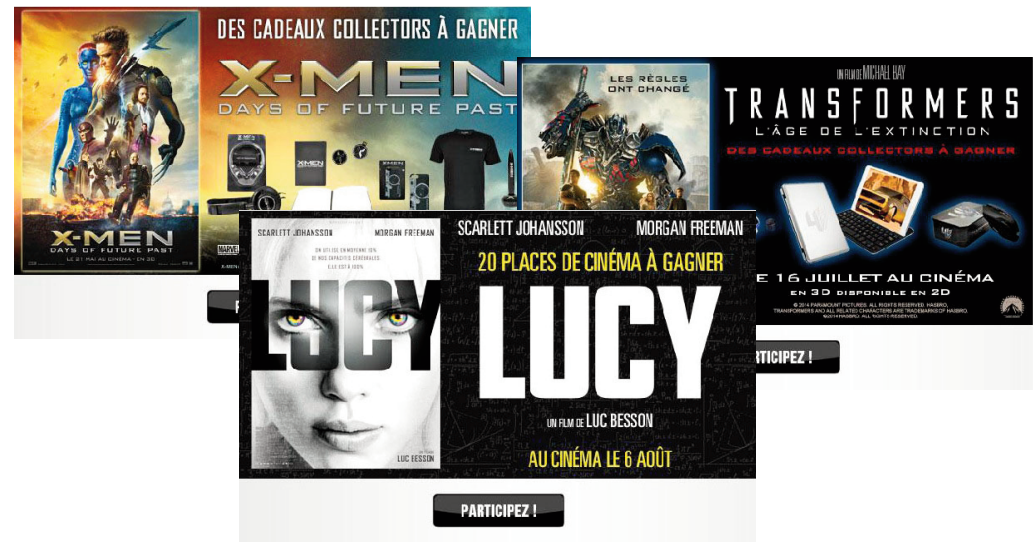


Ajoutez l'actu Cinéma et Séries sur votre blog

Applications et modèles déposés. Tous droits réservés

Les jeux-concours

Sur les réseaux sociaux





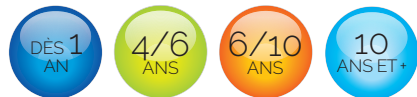
Seul site d'actualités cinéma et vod/dvd pour les enfants

Fort de son savoir-faire, Commeaucinema.com a dupliqué sa plateforme de contenu cinéma et séries pour s'adapter à un public plus jeune.

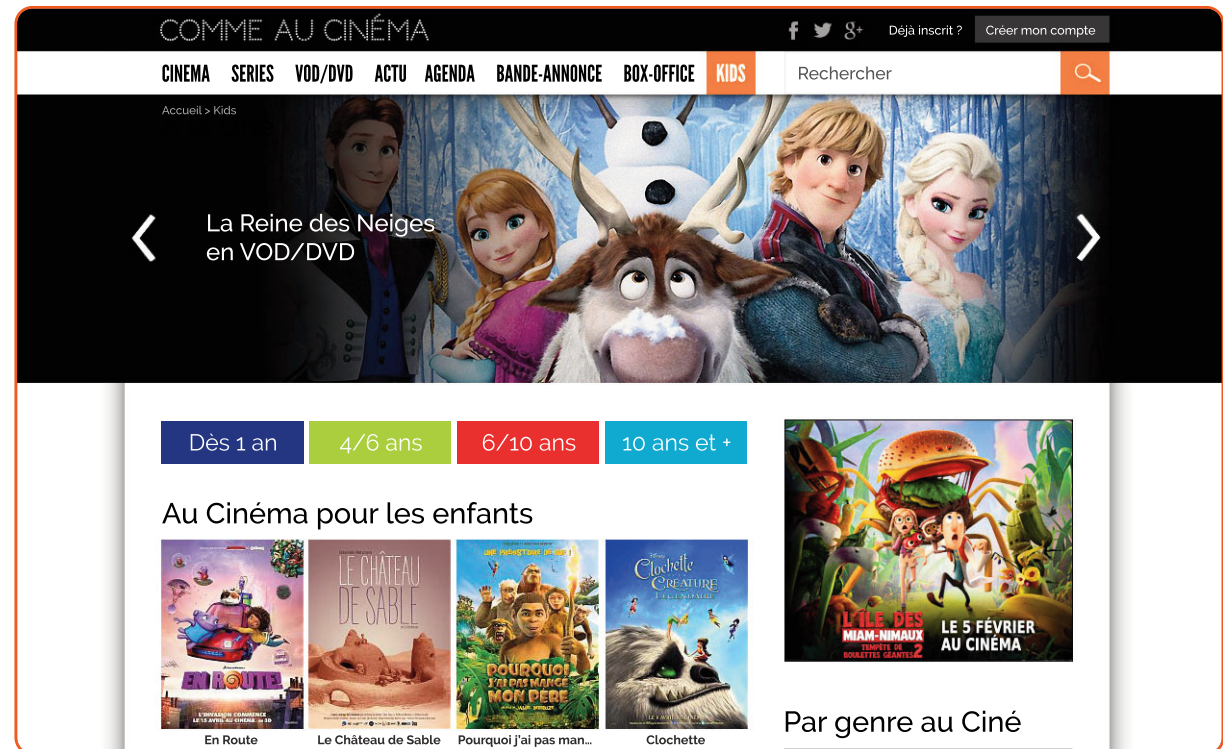
Créé en 2003, Kidclap.fr est le premier et l'unique site d'actualité cinéma et vod/dvd pour les enfants, bénéficiant ainsi d'un positionnement unique sur ce marché.

Adapté à chaque génération d'enfants, le site fournit des informations fiables et exhaustives sur :

- Les films pour enfants (sélectionnés et classés par tranche d'âge)



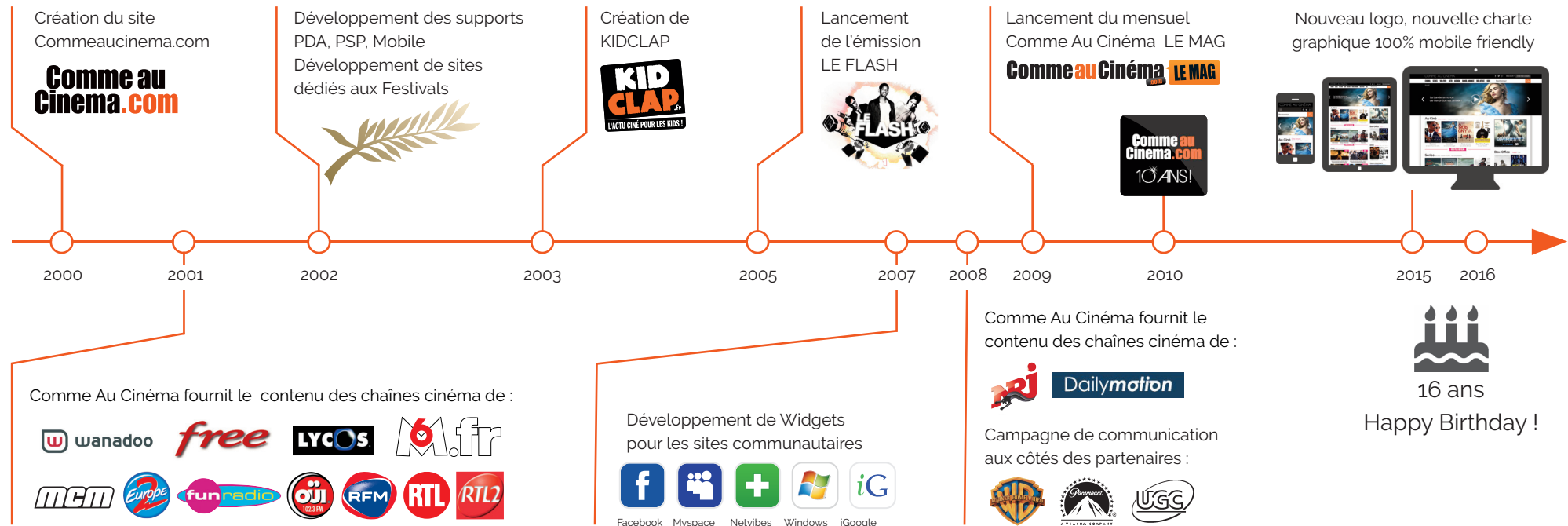
- Les sorties cinéma et vod/dvd
- Les bandes-annonces
- Photos
- Les horaires des séances de cinéma



Le site bénéficie d'une navigation intuitive, permettant aux enfants de s'informer tout en s'amusant. Les contenus sont spécialement conçus pour les enfants (interviews, jeux-concours...).

COMME AU CINÉMA.COM

célèbre 16 années de Ciné & Séries sur Internet



COMME AU CINÉMA.COM

Historique

1990 : Nicolas Kouprianoff fonde l'agence de création audiovisuelle DONALD SIMPSON, qui compte pour clients les principaux acteurs de l'industrie cinématographique (UGC, Paramount, Warner Bros, Universal Pictures, Sony Pictures, Studio Canal...) et s'illustre depuis dans la création de sites officiels de films, de packagings et de spots télévisuels ainsi que dans la production de documents publi-promotionnels.

2000 : Pour répondre à la volonté croissante de ses clients de communiquer sur le média Internet, Nicolas Kouprianoff s'entoure d'une équipe de professionnels et de passionnés de cinéma, et crée le site Comme Au Cinéma.com.

2001 : Des accords historiques de partenariat sont conclus et Comme au Cinéma fournit ses contenus aux plus gros portails Internet à fort trafic (Wanadoo, Free, Lycos, World On Line) et aux plus importants sites Internet de

Radio et de Télévision en affinité avec le cinéma (Europe 2, RFM, RTL, RTL2, Fun radio, FG Radio, RTLg, MCM...) et permettent à Comme Au Cinéma de développer rapidement son audience et sa notoriété.

2002 : Tous les contenus de Comme Au Cinéma sont également consultables gratuitement sur mobiles (PDA, PSP, iPod, Iphone...).

Cette même année, l'équipe de Comme Au Cinéma se lance dans la réalisation de sites dédiés aux plus prestigieux Festivals du Cinéma. Ces sites traitent en direct l'actualité des Festivals et proposent des interviews vidéo et des photos exclusives des plus grandes Stars, en collaboration avec des personnalités mythiques comme Jean-Pierre Lavoignat ou montantes comme Manu Payet.

2003 : Création de KIDCLAP, le premier site d'actualité Cinéma et DVD pour les enfants, Des milliers de bambins - et

leurs parents - peuvent consulter toutes les dernières sorties Cinéma et DVD sur un site sécurisé, culturel et de qualité, adapté à chaque génération d'enfants.

2005 : Lancement du FLASH, la première émission Cinéma sur Internet

2007 : Comme Au Cinéma devient le premier site cinéma Web 2.0 totalement interactif et propose des « Widgets » exclusifs et très simples à intégrer sur les pages persos, blogs ou les sites communautaires (type Facebook, Myspace, Netvibes...)

2008 : Comme Au Cinéma innove et lance ses campagnes de communication plurimédias aux côtés de partenaires prestigieux comme Warner Bros, Paramount et UGC. NRJ.fr et Dailymotion choisissent Comme Au Cinéma pour le contenu de leurs chaînes Cinéma.

2009 : Lancement de Comme Au

Cinéma Le Mag, premier mensuel national gratuit dédié à l'univers du Cinéma, édité à 300.000 exemplaires par mois.

2010 : Comme Au Cinéma fête ses 10 ans et continue de traiter en live toute l'actualité Cinéma et DVD.

Plus qu'un simple site d'information Comme Au Cinéma a pour vocation de faire émerger les nouveaux talents et d'orienter les internautes dans leurs choix.

2016 : Au fil de toutes ces années, Comme Au Cinéma a su s'affirmer comme l'un des acteurs incontournables du Cinéma en France et se positionne aujourd'hui comme l'un des sites Internet de référence et des plus dynamiques en matière de septième art.

MERCI

à tous

